

Regulamin Konkursu Lider Księgowości

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs wiedzy na najlepszego pracownika działu księgowego, pod nazwą "Lider Księgowości 2018", zwany dalej "Konkursem".
2. Organizatorem Konkursu jest Wolters Kluwer Polska Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, na ulicy Przyokopowej 33, wpisany do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, Wydział XII Gospodarczy KRS z numerem KRS 709879, zwany dalej „Organizatorem”.
3. Partnerami Merytorycznymi Konkursu jest redakcja Przeglądu Podatkowego, LEX Navigator Procedury Podatkowe oraz Vademecum Głównego Księgowego, zwani dalej "Partnerem Merytorycznym".
4. Podmioty opisane w punkcie 3 określone są jako "Partner".

§ 2

OGÓLNE WARUNKI KONKURSU

1. W Konkursie może wziąć udział każda osoba fizyczna, która związana jest zawodowo z dziedziną rachunkowości i podatków. Księgowe, księgowi małych i dużych firm oraz biur rachunkowych.
2. Osoba, która chce wziąć udział w Konkursie, musi zarejestrować się na Stronie Internetowej konkursu www.liderksiegowosci.pl, zwanej dalej "Stroną Internetową". Potwierdzenie rejestracji pocztą elektroniczną jest równoznaczne ze zgłoszeniem i uzyskaniem przez zarejestrowaną osobę statusu uczestnika Konkursu, zwanego dalej "Uczestnikiem".
3. Konkurs trwa od 2 listopada 2017 r. i podzielony jest na trzy etapy. I etap trwa od 2 listopada 2017 r. do 31 stycznia 2018 r. włącznie, II etap trwa od 1 lutego 2018 r. do 31 marca 2018 r. włącznie, III etap odbędzie się w kwietniu 2018 r. przed Galą Finałową.
4. Każdy z etapów Konkursu punktowany jest oddzielnie, a punkty w każdym etapie Konkursu są liczone od zera.
5. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych i otrzymywanie informacji handlowych.
6. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest podanie adresu poczty elektronicznej oraz numeru telefonu kontaktowego.
7. W Konkursie nie mogą wziąć udziału Uczestnicy, którzy w poprzedniej edycji Konkursu - Lider Księgowości 2017 zostali jego finalistami, czyli dostali się III etapu konkursu.
8. W Konkursie nie może wziąć udział zwycięzca poprzedniej edycji Konkursu Lider Księgowości 2017.
9. Organizator zastrzega sobie możliwość przekazania bądź udostępnienia bazy Uczestników Konkursu innemu podmiotowi w celach marketingowych.

§ 3

JURY

1. Organizator wybierze członków komisji konkursowej, zwanych dalej "Jury".
2. Jury podejmuje decyzje większością głosów. Jeżeli głosy tak się rozłożą, że nie będzie można uzyskać większości, wówczas decydujący jest głos Przewodniczącego Jury. Decyzje Jury są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.
3. Członkowie Jury zobowiązują się do nie ujawniania przebiegu głosowania, a także do nie komentowania publicznie wyników Konkursu.

§ 4

ETAP PIERWSZY

1. Każdy z Uczestników rozwiązuje wirtualne testy na poziomie akademickim.
2. Podczas pierwszego etapu Konkursu na Stronie Internetowej pojawiają się kolejno trzy różne testy. Pierwszy test pojawi się w listopadzie 2017 r., drugi test - w grudniu 2017 r., a trzeci test – w styczniu 2018 r. Wraz z umieszczaniem kolejnych testów na Stronie Internetowej, Organizator usunie poprzedni test ze Strony Internetowej. Integralną częścią I etapu jest także ankieta, która ma na celu lepsze zrozumienie potrzeb, problemów i wyzwań stojących przed księgowymi.
3. Nie jest naruszeniem Regulaminu, że w okresie usuwania i umieszczania testów na Stronie Internetowej, nie będzie ona dostępna dla Uczestników.
4. Każdy test składa się z 50 pytań wielokrotnego wyboru. Za prawidłową odpowiedź Uczestnik otrzymuje 1 punkt, za brak odpowiedzi lub za nieprawidłową odpowiedź 0 punktów.
5. Za wypełnienie całej ankiety, tj. udzielenie odpowiedzi na każde z jej pytań, uczestnik otrzymuje 5 dodatkowych punktów liczonych do ogólnej liczby punktów uwzględnianej przy kwalifikacji do II etapu konkursu.
6. Maksymalny czas trwania jednego testu to 60 minut.
7. W czasie trwania I etapu każdy z Uczestników może rozwiązać każdy z trzech testów tylko jeden raz.
8. Punktacja uzyskana przez Uczestników z poszczególnych testów w pierwszym etapie konkursu nie sumuje się. Punktacja z każdego testu liczona jest od zera.
9. Uczestnicy nie są zobowiązani rozwiązać wszystkich testów w pierwszym etapie konkursu, aby przejść do kolejnego etapu.
10. Do drugiego etapu Konkursu przechodzi nie więcej niż 100 Uczestników, którzy zdobyli największą liczbę punktów. O liczbie osób zakwalifikowanych do drugiego etapu decyduje Jury.
11. Uczestnicy zakwalifikowani do drugiego etapu zostaną poinformowani o zakwalifikowaniu telefonicznie bądź za pomocą poczty elektronicznej.
12. W przypadku gdyby więcej niż 100 Uczestników uzyskało maksymalną liczbę punktów, do drugiego etapu przechodzą wszyscy Uczestnicy, którzy uzyskali maksymalną liczbę punktów.

§ 5

ETAP DRUGI

1. Drugi etap Konkursu to zadanie sytuacyjne.
2. Zadanie sytuacyjne będzie dostępne na Stronie Internetowej Konkursu nie wcześniej niż 1 lutego 2018 r.
3. Do trzeciego etapu przechodzi 10 uczestników, którzy uzyskali największą liczbę punktów w zadaniu sytuacyjnym.

4. Uczestnicy, którzy zakwalifikowali się do trzeciego etapu, zostaną poinformowani o zakwalifikowaniu telefonicznie bądź za pomocą poczty elektronicznej.
5. Alfabetyczna lista osób, które zakwalifikowały się do trzeciego etapu, może zostać zamieszczona na Stronie Internetowej, ze wskazaniem imienia i nazwiska, stanowiska pracy oraz nazwy pracodawcy Uczestnika, z zastrzeżeniem że nazwa pracodawcy zostanie umieszczona na Stronie Internetowej dopiero po dostarczeniu Organizatorowi pisemnej zgody pracodawcy na takie zamieszczenie.
6. O ostatecznej liczbie finalistów decyduje Przewodniczący Jury.

§ 6 ETAP TRZECI

1. Trzeci etap Konkursu będzie polegać na spotkaniu Uczestników z Jury w dniu Gali Finałowej Konkursu, tj. w kwietniu 2018 r.
2. Na spotkaniu odbędzie się rozmowa z członkami Jury, którzy na podstawie zadanych pytań merytoryczną będą oceniać treść wypowiedzi.
3. Spośród uczestników biorących udział w trzecim etapie Konkursu Jury wyłoni zwycięzcę Konkursu, który uzyskał największą liczbę punktów podczas trzeciego etapu Konkursu, zwanego dalej "Zwycięzcą".
4. Uczestnikowi, który zrezygnuje z odbycia rozmowy, na którą zostanie skierowany, nie będą przedstawiane kolejne propozycje rozmów kwalifikacyjnych, chyba że o rezygnacji z rozmowy zdecydują ważne czynniki. Ostateczna decyzja o postępowaniu z Uczestnikiem należy do Przewodniczącego Jury.

§ 7 NAGRODY

1. Zwycięzca otrzyma Nagrodę Główną.
2. Nagroda Główna została ufundowana przez Organizatora.
3. Ogłoszenie wyników Konkursu oraz wręczenie nagród nastąpi w kwietniu 2018 r. podczas uroczystej Gali Finałowej w Warszawie. O dacie, godzinie i miejscu Gali Finałowej Uczestnicy Konkursu zostaną poinformowani ze stosownym wyprzedzeniem za pośrednictwem poczty elektronicznej.
4. Organizator oraz Partnerzy mają prawo do przyznawania dodatkowych nagród specjalnych i wyróżnień.
5. Uczestnikowi, który zrezygnuje z Nagrody Głównnej lub nagrody dodatkowej, nie przysługuje zamiana tej nagrody na inną nagrodę, ani na jej równowartość w formie pieniężnej lub jakkolwiek inną formę rekompensaty.
6. W przypadku rezygnacji z Nagrody Głównnej przez Zwycięzcę, Nagrodę Główną otrzymuje kolejny Uczestnik, który uzyskał kolejną największą liczbę punktów.
7. W przypadku rezygnacji Uczestnika z nagrody dodatkowej, decyzja o przyznaniu jej innej osobie należy do Organizatora lub Partnera, który przyznał nagrodę dodatkową.
8. Nagrody zdobyte w Konkursie oraz przyznane podczas Gali Finałowej nie mogą zostać sprzedane w ciągu roku od zakończenia Konkursu bez pisemnej akceptacji przez Wolters Kluwer Polska Sp. z o.o.
9. Zapisy pkt 8 nie dotyczą Nagrody Głównnej, która zostanie przekazana na mocy odrębnej umowy.

§ 8 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie materiały związane z Konkursem, w tym zadania konkursowe przekazane

- Organizatorowi przez Uczestników, nie podlegają zwrotowi.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za doręczenia i terminowość korespondencji wysyłanej za pomocą poczty lub poczty elektronicznej.
 3. Organizator zastrzega sobie prawo do opublikowania imion, nazwisk, zdjęć i informacji o zwycięzcach Konkursu, jak również wywiadów z nimi oraz treści prac konkursowych w prasie, na antenie radia, w Internecie oraz w telewizji.
 4. Dokonanie przez Uczestnika prawidłowej rejestracji w Konkursie oznacza, że Uczestnik wyraził zgodę na: przetwarzanie jego danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn.: Dz. U. z 2016 r. poz. 922 z późn. zm.) dla celów związanych z przeprowadzeniem Konkursu, a także dla celów marketingowych Organizatora. Ponadto Uczestnik wyraża zgodę na otrzymywanie od Organizatora na podany przez Uczestnika adres poczty elektronicznej informacji handlowych w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (tekst jedn.: Dz. U. z 2017 r. poz. 1219 z późn. zm.) pochodzących od Organizatora oraz osób trzecich.
 5. Informacje uzyskane od Uczestników podczas rejestrowania się w systemie będą wykorzystane do stworzenia bazy danych, której administratorem zgodnie z art. 7 pkt 4 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn.: Dz. U. z 2016 r. poz. 922 z późn. zm.) jest Wolters Kluwer Polska Sp. z o.o. Każdy Uczestnik ma prawo zmiany i dostępu do treści swoich danych osobowych.
 6. Każdy z Uczestników wraz z rejestracją w Konkursie akceptuje warunki niniejszego Regulaminu.
 7. Regulamin Konkursu jest udostępniony na stronie internetowej www.liderksiegowosci.pl.
 8. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do ewentualnych zmian w Regulaminie Konkursu.
 9. Ewentualne wątpliwości powstałe w trakcie obowiązywania niniejszego Regulaminu rozstrzyga Organizator.
 10. Organizator zastrzega sobie prawo odwołania Konkursu w razie, gdyby taka konieczność spowodowana została awarią techniczną, prawomocnym wyrokiem sądu, decyzją administracyjną, zmianą obowiązującego prawa lub siłą wyższą w rozumieniu prawa cywilnego. O odwołaniu Konkursu Organizator poinformuje w sposób przyjęty dla rozpowszechnienia informacji o Konkursie.
 11. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego, ustawy o ochronie danych osobowych oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.